



広報戦略研究会 案内状

2023 年度新規開催、後期募集
【第 4 回例会～第 6 回例会】

2023 年度 広報戦略研究会

～激動の時代に対応する広報業務のあり方～

■本研究会の目的■

近年、広報部門においてもデジタル化が進んでおります。また国内外問わず、社会は劇的なスピードで変動し、将来の予測が困難な VUCA 時代と呼ばれています。

このような激動の時代だからこそ、企業は様々な変化への対応が求められています。そうした中で企業広報の役割の重要度は計り知れません。そこで、先進的な取り組みを行っている企業の事例等から、幅広い視野と見識を身につけることにより困難な時代を生き抜く広報パーソンの育成の一助となるとともに、関西主要企業の広報活動に新たな価値を生み出すネットワーク作りに寄与することを目的とします。

下記要領をご覧ください、多数ご参加くださいますようお願い申し上げます。

■本研究会の実施・運営方法■

本研究会は参加者相互の意見交換、また広報業務に携わる皆様との“ここだけ”の情報共有を行うため、会場集合形式での実施にさせていただきます。また例会終了後は適宜、懇親会を実施いたします。参加費用の中に含まれておりますので、交流を深めるためにも是非ご参加いただきますようお願い申し上げます。

■本研究会幹事紹介(順不同)■

大阪ガス(株) 理事 広報部長

京都産業大学 経営学部 准教授

ダイキン工業(株) 役員待遇 コーポレートコミュニケーション室長

阪急電鉄(株) 広報部長

レンゴー(株) 理事 広報部長

宇田 徹 氏

伊吹 勇亮 氏

細見 基志 氏

北川 愛子 氏

佐藤 聖子 氏

上記の方々に当研究会の幹事として、メンバーのニーズを吸い上げ、全体の企画と例会内容などを検討していただきます。

● 2023年度 研究会例会日程(全6回)

基本的な流れ

①ゲスト講演
質疑応答

②参加者相互の
情報交換会

③総括

<p>第1回 8月24日(木)15:00~17:30 研究テーマ「社内報」</p> <p>*終了後、懇親会開催 17:45~19:45</p> <p>開催済み</p>	<p>第2回 9月28日(木)15:00~17:30 研究テーマ「デジタルコミュニケーション」</p> <p>開催済み</p>
<p>ゲスト エン・ジャパン(株) ブランド企画室 広報チームリーダー 清水 朋之 氏</p> <p>「エン・ジャパンのWeb 社内報 の取り組みについて」</p> <p>(1)オープン Web 社内報「en soku!」の魅力 (2)社員を巻き込む社内報運用の秘訣 (3)オウンドメディアの今後の展開について</p>	<p>ゲスト (株)村田製作所 デジタル推進部 部長 内海 克也 氏</p> <p>「村田製作所における デジタルコミュニケーション」</p> <p>(1)ステークホルダーごとの 徹底したUX(ユーザー体験)改善 (2)企業ブランドへの共感・好感喚起、 商品・サービスの購買動機喚起 (3)ロイヤルティを高める継続したコミュニケーション</p>
<p>第3回 10月25日(水)15:00~17:30 研究テーマ「自社発表・他社との情報交流」</p> <p>*終了後、懇親会開催 17:45~19:45</p> <p>募集終了</p>	<p>第4回 11月21日(火)15:00~17:30 研究テーマ「サステナビリティ広報」</p> <p>今回募集回</p>
<p>「参加者相互による問題提議、意見交換」</p> <p>(1)各自・各社からの発表・問題提起 (2)ディスカッション (3)全体共有・幹事総括</p>	<p>ゲスト UCC ホールディングス(株) コーポレートコミュニケーション室 担当課長 池川 優太 氏</p> <p>「UCC グループの サステナビリティ指針について」</p> <p>(1)サステナビリティ指針を設定した背景 (2)UCC が考える ステークホルダー・コミュニケーションについて (3)これからの広報活動の展望について</p>
<p>第5回 12月18日(月)15:00~17:30 研究テーマ「周年事業広報」</p> <p>今回募集回</p>	<p>第6回 2024年1月26日(金)15:00~17:30 研究テーマ「危機管理広報」</p> <p>*終了後、懇親会開催 17:45~19:45 今回募集回</p>
<p>ゲスト 武田薬品工業(株) グローバルコーポレートアフェアーズ グローバルブランド&コミュニケーションズ グローバルコーポレートコミュニケーションズ日本 リード 金澤 佑紀 氏</p> <p>「武田薬品における企業ブランディングキャン ペーン:世界に尽くせ、タケダ。革新的に。誠実 に。」</p> <p>(1)社内外に向けた ブランディングキャンペーンの重要性 (2)社史や理念、事業の意義を見直す機会となる 周年をどのように迎えるか (3)全社員への“自分ごと化”につなぐための 方法およびデータの活用</p>	<p>ゲスト 大和大学 社会学部 教授 松林 薫 氏</p> <p>「企業における危機管理を考える ～マスコミからの視点～」</p> <p>(1)不祥事や炎上を起こしてしまった際の記者への 対応策 (2)AI 時代における広報担当者の心構え (3)炎上回避の一手とは？</p>

※上記日時・テーマ・講師などは事情により変更になる場合があります。

開 催 要 領

参 加 対 象	企業等の広報部門責任者・担当者
募 集 人 数	5 名程度（先着順に受付）
期 間 ・ 回 数	2 0 2 3 年 1 1 月～2 0 2 4 年 1 月 （全 3 回）
会 場	(公財)関西生産性本部 会議室 [大阪市北区中之島6-2-27 中之島センタービル28階]
参 加 費	生産性本部賛助会員：66,000 円（10%税込、お一人につき） 一般：82,500 円（10%税込、お一人につき） *懇親会参加費は、上記金額に含まれます。 不参加の場合も返金はありませんので、ぜひ交流のためにもご参加ください。

申込み方法 2 0 2 3 年 1 1 月 1 3 日(月)までに下記リンク先、または「参加申込書」に
必要事項をご記入の上 FAX 送信をお願いいたします。

事務局 公益財団法人 関西生産性本部「広報戦略研究会」担当:多田・五百旗頭(いおきべ)・川島
〒530-6691 大阪市北区中之島6-2-27 中之島センタービル28階
TEL:06-6444-6464 FAX:06-6444-6450
HP:<https://www.kpcnet.or.jp/seminar/?mode=show&seq=2280>

(公財)関西生産性本部 川島 行

FAX:06-6444-6450

『2 0 2 3 年 度 広 報 戦 略 研 究 会 後 期 募 集』 参 加 申 込 書

(ふりがな) 会社・組織名	()		生産性本部 賛助会員 ・ 一 般
参加者	(〒 -)	E-mail :	
		TEL : () -	
	FAX : () -		
	部署・役職名	氏 名 (ふりがな)	
	()		
連絡事項 記入欄	※事務局への連絡事項等がございましたら、ご記入ください。		

1.参加申込によりご提供いただいた個人情報は、当本部の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当本部の個人情報保護方針の内容については、当本部ホームページ（<https://www.kpcnet.or.jp/>）をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申しいただきますようお願いいたします。2.個人情報は、本会合の事業実施に関わる参加者名簿等の資料の作成、ならびに当本部が主催・実施する各事業におけるサービス提供や事業のご案内、および顧客分析・市場調査のために利用させていただきます。3.本会合の事業実施に関して必要な範囲で参加者名簿等の資料を作成し、当日講師、参加者等の関係者に限り配布させていただきます。但し、法令に基づく場合などを除き、個人情報を第三者に開示、提供することはありません。4.個人情報の開示、訂正、削除については、当本部個人情報保護担当窓口（TEL 06-6464-6461）までお問合せください。5.本案内記載事項の無断転載をお断りします。

