

《K P C マネジメント・スクール 2005》

経営戦略コース スケジュール

回数	月 日	時 間	形 式	内 容
1	8/1(月)	13:30～19:30	開講式	開講式、基調講演、コースオリエンテーション、懇親会
特・1	8/6(土)	10:00～	合宿	「戦略思考講座」
特・2	8/7(日)	18:00		
●戦略的思考、問題解決の技術をグループワークによって実践・体得 ●「疑いの目(何事にも捉われず自ら考える力)」の養成、常識からの脱却といった考え方を学ぶ				
特・3	8/13(土)	10:00～17:00	通い	「実践事例から経営のあり方を見つめ直す」 ケース教材:「アメリカ・ホンダ」「真実の瞬間」
●机上の経営手法だけでは語れない経営戦略事例を中心に、“経営の根本的なあり方”について学ぶ				
2	8/20(土)	10:00～18:00	通い	「経営戦略の基礎」 戦略とは何か、競争のための差別化戦略、経営理念 (経営学の歴史の流れから論理プロセス戦略(手段)について解説)
3	8/27(土)	10:00～18:00	通い	
●経営を考える上で、ベースとなる考え方を学ぶことで、経営に対する認識の度合いを整える				
4	9/9(金)	10:00～	合宿	「我が社・我が事業部の課題」発表→戦略的視点に立った理論グループ学習 仮説－検証による研究方法とは (昨年度受講生による体験談)「実り多い研修とするために」
5	9/10(土)	18:00		
●我が社・我が事業部を、①組織概要:ビジョン、主要顧客、競合、経営資源、②競争の根源:コアコンピタンス、独自性、戦略の歩みなどの観点から重要経営課題をまとめ、全員発表することで、各社の経営のあり方を学び、問題意識を共有する ●経営学の切り口から自社課題を見つめ直すとともに、仮説－検証によるグループ学習を体験する。 ●仮説－検証方式という課題を考える上での思考プロセスを学習する。 ●昨年度受講生から本コースに対する心構え、研究の進め方についてヒアリングする。				
6	9/17(土)	10:00～18:00	通い	スタディテーマ「経営戦略における新規事業開発」
7	9/24(土)	10:00～18:00	通い	スタディテーマ「組織イノベーション」
8	10/1(土)	10:00～18:00	通い	スタディテーマ「競争戦略事業システム」
●企業経営を考える上で重要な経営学のテーマを深掘し、ケーススタディを通じて多様な戦略的視点を体験することで、自社課題を見つめる際の視点を強化する。				
9	10/14(金)	10:00～	合宿	グループ研究の意義とアプローチの視点 個人別研究計画書をもとに、研究テーマを選定し、グループを編成 成果物を明確にする評価軸を考える グループ別研究計画書の作成・発表
10	10/15(土)	18:00		
●今まで培った視点や個人別研究計画書をもとに、自社の現状を見つめ直すとともに、メンバーとの意見交換を通じて自社経営改革の要点を見極める。(研究テーマの選定)				
11	10/22(土)	10:00～18:00	通い	グループ研究・・・仮説の立脚点を思考 (理論に基づく文献調査、メンバー企業ヒアリング調査)
12	10/29(土)	10:00～18:00	通い	グループ研究
13	11/12(土)	10:00～18:00	通い	グループ研究、グループ仮説の発表、脆弱性の追求(中間発表Ⅰ)
14	11/26(土)	10:00～18:00	通い	グループ研究・・・優秀企業の成功に至った要因分析、ヒアリング調査による実態検証

15	12/9(金)	10:00～	合宿	グループ研究・・・優秀企業の成功に至った要因分析、ヒアリング調査による実態検証
16	12/10(土)	18:00		
17	1/7(土)	10:00～18:00	通い	グループ研究 仮説結果の発表、脆弱性の追求 (中間発表Ⅱ)
18	1/21(土)	10:00～18:00	通い	グループ研究・・・指摘された様々な要因の整理、体系化
19	2/3(金)	10:00～19:30	通い	グループ研究成果発表会
20	2/18(土)	10:00～14:00	通い	グループ研究成果をどう活かすか (別途個別相談会)
21	2/24(金)	13:00～19:00	閉講式	閉講式、修了証書授与、成果報告、懇親パーティ