

《K P C マネジメント・スクール2004》

経営戦略コース スケジュール

回数	月日	時間	形式	内 容
	8/2(月)	13:30 ~ 19:30	開講式	開講式、基調講演、コースオリエンテーション、懇親会
特	8/6(金)	10:00 ~	合宿	「大局観 Power Up 講座」 戦略的思考、問題解決の技術をグループワークによって実践・体得 「疑いの目(何事にも捉われず自ら考える力)」の養成、常識からの脱却 といった考え方を学ぶ
特	8/7(土)	18:00		
	8/26(木)	10:00 ~	合宿	「企業が期待する & あなたが求める学習目標」発表 「経営品質向上プログラムによる組織変革の視点」 「経営戦略の基礎」 戦略とは何か・競争のための差別化戦略、経営理念 「実践事例から経営のあり方を見つめなおす」 ケース教材:「アメリカ・ホンダ」「針術の瞬間」
	8/27(金)			
	8/28(土)	18:00		
	9/3(金)	10:00 ~	合宿	自社課題発表 戦略的視点による個人別研究計画書作成 仮説 - 検証による研究方法とは (昨年度受講生による経験談)「実り多い研修とするために」
	9/4(土)	18:00		
	9/11(土)	10:00 ~ 18:00	通い	スタディテーマ「顧客本位経営と実現プロセス」 自社を振り返り、変革プランを考える
	9/16(木)	15:00 ~ 17:00		【特別ライブケース】日産自動車
	9/18(土)	10:00 ~ 18:00	通い	スタディテーマ「企業ガバナンスと経営戦略のリンク」 (ディスカッション)日産自動車
	9/25(土)	10:00 ~ 18:00	通い	スタディテーマ「ビジョン経営に基づく戦略展開」 【先進実践事例】ジョンソン・エンド・ジョンソンスタディテーマ
	10/8(金)	10:00 ~	合宿	グループ研究の意義とアプローチの視点 グループテーマの選定とグループ編成 成果物を明確にする評価軸を考える グループ別研究計画書の作成・発表
	10/9(土)	18:00		
	10/16(土)	10:00 ~ 18:00	通い	グループ研究・・・仮説の立脚点を思考 (理論に基づく文献調査、メンバー企業ヒアリング調査)・・・
	10/19(火)	14:00 ~ 17:00		【特別ライブケース】NECフィールドینگ
	10/30(土)	10:00 ~ 18:00	通い	グループ仮説の発表、脆弱性の追及(中間発表会)
	11/13(土)	10:00 ~ 18:00	通い	グループ研究・・・優秀企業の成功に至った要因分析、 ヒアリング調査による実態検証・・・
	11/27(土)	10:00 ~ 18:00	通い	
	12/11(土)	10:00 ~ 18:00	通い	
	1/14(金)	10:00 ~ 18:00	通い	検証結果の発表、脆弱性の追及(中間発表会)
	1/29(土)	10:00 ~ 18:00	通い	グループ研究・・・指摘された様々な要因の整理、体系化・・・
	2/11(金)	10:00 ~ 19:30	通い	グループ研究成果発表会
補講日	2/19(土)	10:00 ~ 14:00		グループ研究成果をどう活かすか
	2/25(金)	13:00 ~ 19:00	閉講式	閉講式、修了証書授与、コース成果報告会、懇親パーティ

グループ研究