

《K P C マネジメント・スクール2004》 営業・マーケティングコース スケジュール

回数	月日	時間	形式	内容
1	8/2(月)	13:30 ~ 19:30	開講式	開講式、基調講演、コースオリエンテーション、懇親会
2	8/6(金)	10:00 ~	合宿	コース基調講演、自身の問題意識の見つめ直し ケーススタディオリエンテーション、ケーススタディ 経営シュミレーション・ゲーム
3	8/7(土)			
4	8/8(日)	18:00		
5	8/24(火)	10:00 ~ 18:30	通い	スタディテーマ : 営業のしくみ ライブケーススタディ(タカラベルモント)、自社を振り返って
6	8/31(火)	10:00 ~ 18:30	通い	スタディテーマ : ユーザーイノベーション ライブケーススタディ(不二製油)、自社を振り返って
7	9/7(火)	10:00 ~ 18:30	通い	スタディテーマ : 新しいビジネスシステム ライブケーススタディ(ダン)、自社を振り返って
8	9/14(火)	10:00 ~ 18:30	通い	スタディテーマ : CSプログラム ライブケーススタディ([IBM)、自社を振り返って
9	9/28(火)	10:00 ~ 18:30	通い	スタディテーマ : 関係のマーケティング ライブケーススタディ(大丸)、自社を振り返って
10	10/12(火)	10:00 ~ 18:30	通い	「仮説を検証するという事は」 5つの柱の関係を考える、グループ研究に向けてのオリエンテーション
11	10/21(木)	10:00 ~	合宿	研究テーマの発表、コーディネータコメント グループ決定、グループ研究のコンセプトを考える 研究分野の絞り込みと仮説の策定、研究企画書の作成 グループ討議、相互討議
12	10/22(金)			
13	10/23(土)	18:00		
14	11/2(火)	10:00 ~ 18:30	通い	グループ研究
15	11/27(土)	10:00 ~	合宿	グループ研究中間発表会 グループ研究と全体会議
16	11/28(日)	18:00		
17	12/14(火)	10:00 ~ 18:30	通い	グループ研究と全体会議
18	1/11(火)	10:00 ~ 18:30	通い	グループ研究と全体会議
19	2/1(火)	10:00 ~ 18:30	通い	コース内グループ研究成果発表会
20	2/25(金)	13:00 ~ 19:00	閉講式	閉講式、修了証授与、コース成果報告会、懇親パーティ