



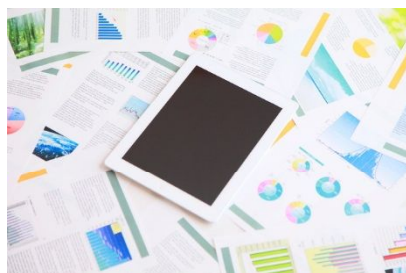
事業デザインプログラム

自社の“強み”を伸ばし変革を目指す！



(公財)関西生産性本部
関西経営品質協議会

事業デザインプログラムとは



世の中のほとんどのビジネスは、競合他社がいます。競合他社との競争に勝つことで、お客様を増やし、シェアを広げることで会社は成長します。では、こういった会社がお客様を増やしているのか？それは、**自社の“強み”を打ち出すことができる“特徴のある会社”**です。選択と集中のもと、強みを明確にし、徹底的に磨き上げましょう！

CHECK
自社の強みを一言で話せますか？

CHECK
競争優位性を打ち出せていますか？

CHECK
事業の選択と集中はできていますか？

CHECK
ビジネスモデルは進化していますか？

CHECK
良いビジネスパートナーと連携できていますか？

CHECK
競合他社の動向を把握していますか？

CHECK
新規のお客様は増えていますか？

CHECK
会社の将来を描いていますか？

「事業デザインプログラム」では、

- 1 顧客視点から改めて“強み”を発見し、“特徴ある会社”への変革を目指します！
- 2 これまでの価値観を見直し、全員参加型経営への変革を目指します！
- 3 6カ月のアクションプランを作成し、変革への取り組みをサポートします！

基本プログラム(全6回)

- 1 これまでの経営を振り返るアセスメント [変遷・市場分析・顧客分析]
- 2 理想的な姿、コンセプトの徹底討議 [目指す方向性、価値観を整理・明確化]
- 3 中期経営計画(簡易版)策定 [変革へのステップ、大切な価値観を設定]
- 4 事業変革のコアプロセス策定 [コアプロセス・全社協働プラクティスの明確化・設定]
- 5 6カ月間のアクションプラン策定 [具体的な実行計画を作成]
- 6 フォローアップ [実施3ヵ月目、6ヵ月目]

※カリキュラムは、インストラクターにより一部変更する場合があります。また、ご希望に合わせたカリキュラムへの変更も可能です。

経営品質向上活動について

本プログラムは、**経営品質向上活動** の考え方をを用いて進めます。

経営品質向上活動は、

顧客本位

独自能力

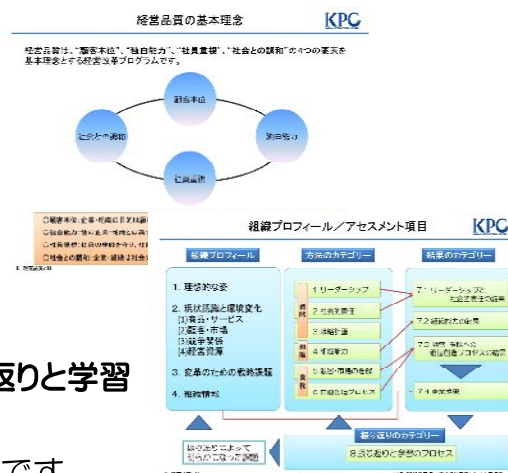
社員重視

社会との調和

の4つの理念と、

- ①リーダーシップ、②社会的責任、③戦略計画、④組織能力、
⑤顧客・市場の理解、⑥価値創造プロセス、⑦活動結果、⑧振り返りと学習

の8つの視点から **企業・組織全体** の **品質** を高めていく手法です。
規模を問わず多くの企業・組織で経営の改善ツールとして活用されております。



インストラクター

インストラクターは、

- 関西経営品質賞の審査員として実績豊富
 - 経営品質に関するコンサルティング業務に従事している
- など経験と実績が豊富な者が担当します。



費用

関西経営品質協議会会員： 900,000円 + 税

— 一般： 1,200,000円 + 税

※別途、交通費(遠方の場合)、宿泊費(実費)を頂戴する場合があります。

お問合せ

E-mail または、お電話にてお問い合わせください。お打合せ後、インストラクターを派遣します。



公益財団法人 関西生産性本部 関西経営品質協議会
〒530-6691 大阪市北区中之島 6-2-27 中之島センタービル 28 階
TEL:06-6444-6464 FAX:06-6444-6450
E-mail: kqc-info@kpcnet.or.jp
ホームページ: <http://www.kpcnet.or.jp/kqc>

**DESIGN
PROGRAM**

www.kpcnet.or.jp/kqc